
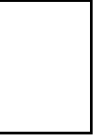


Tirada: <b>13200</b>	<b>ESTRATEGIA FINANCIERA</b>	<b>Nacional</b> <b>Economía</b> <b>1ª Edición</b>	<b>Mensual</b> <b>01/07/2016</b>	Superficie: <b>131 cm<sup>2</sup></b>	 
Difusión: <b>13200</b>				Ocupación: <b>20.93%</b>	
Audiencia: <b>46200</b>				Valor: <b>650,08 €</b>	
Ref: <b>7643328</b>				Página: <b>82</b>	
					<b>1 / 1</b>

## Comprar en China

Autora: Beatriz Irún

Edita: ESIC

**E**l *sourcing* especializado consiste en describir el arte de conseguir la mejor receta de comercio internacional. Es una ciencia manejarse con una visión holística tal, y un conocimiento sencillo y claro de mercados, que nos capacite para resolver la mejor ecuación de compras para nuestra empresa. Como todo arte también hará falta una parte de técnica. Aprender de trámites aduaneros, fletes, *incoterms...* y tantos otros conceptos que se utilizan en el comercio global será clave.

Una vez se tiene la idea de qué vamos a comprar, dónde está el mejor sitio para hacerlo en función de nuestra identidad como empresa y en qué mercado lo vamos a poner al alcance de los consumidores, tendremos que llevarlo a la práctica.

Se relatan diferentes mercados y cómo pueden ser muy útiles para inspirar el nacimiento de empresas o mejorar los resultados de las ya existentes. Se elige China para ilustrar los sorprendentes resultados que se pueden obtener mediante la optimización de compras. Una adecuada selección del mercado de origen, así como el mercado de destino de los bienes o servicios como objeto de nuestro negocio, será clave.

